



Região Autónoma
da Madeira
Governo Regional

INICIE+



Designação do projeto:

INICIE +II

Código do projeto:

INICIE-01-0101-OR-000182

Objetivo principal:

Modernização do espaço físico e desenvolvimento de tecnologia para aproximação com o cliente.

Região de intervenção:

Região Autónoma da Madeira

Beneficiário:

Exotikmagenta, Lda.

Data de aprovação:	01-09-2022
Data de início:	04-11-2022
Data de conclusão:	24-04-2023
Custo total elegível:	32.882,83 EUR
Apoio Público Regional:	13.153,13 EUR

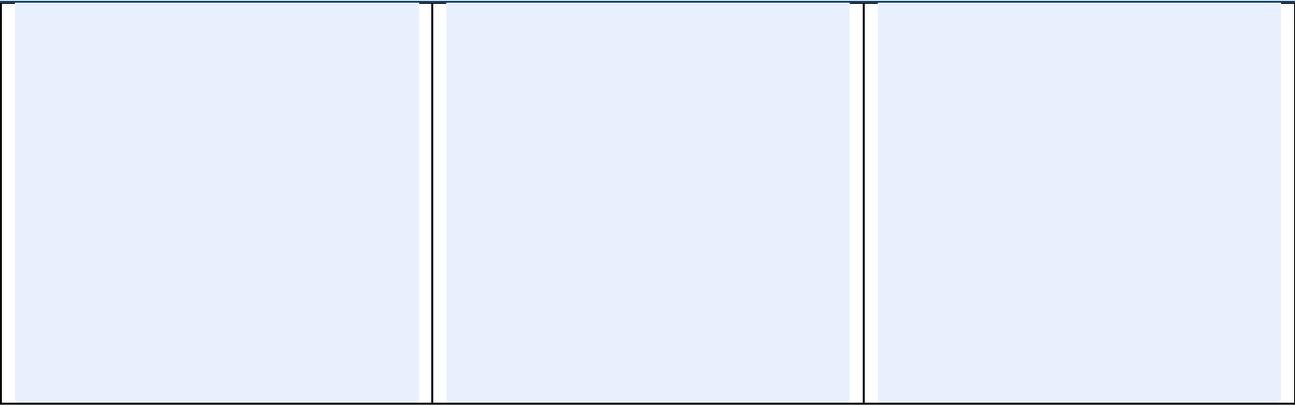
Objetivos:

A empresa atualmente está presente numa plataforma de distribuição de refeições, a Glovo, sendo assim uma forma de fazer chegar ao cliente a sua cozinha, incrementando simultaneamente o negócio. A presença nas redes sociais é já uma realidade, nomeadamente Facebook e Instagram, criando diariamente uma dinâmica com os clientes e outros que visitam as páginas, lançando dicas sobre os benefícios dos ingredientes utilizados nos seus pratos, pois a alimentação está longe de se resumir a saladas ou de ser uma alimentação sem sabor, pelo contrário, existe uma enorme diversidade de deliciosos alimentos vegetais e o único limite é a imaginação de quem tem a oportunidade de fazer parte desta equipa. Sendo esta uma forma de dar a conhecer simultaneamente o sushi e a cozinha vegana, bem como promover e persuadir para uma visita acolhedora e de bom gosto.

Atividades (resultados esperados/atingidos):

O investimento contempla a aquisição de mobiliário interior e exterior de forma a tornar um espaço adequado, em linha com uma imagem coerente, forte e convidativa para o cliente. Inclui também um investimento correspondente ao desenvolvimento de uma plataforma online, com o objetivo de dar a conhecer as diversas iguarias e a matéria prima utilizada, fazer reservas remotamente e fazer entregas de pedidos via mobile, sendo que o cliente poderá fazer encomendas a partir de casa. Será possível também fidelizar o cliente e recompensá-lo com pontos e acesso a histórico de encomendas. Em termos de resultados esperados as vendas da empresa em 2022 aumentaram 54% e os Resultados Líquidos aumentaram 62% face ao previsto na candidatura, pelo que concluímos que este investimento potenciou e diversificou a atividade.

Fotos



Vídeos ou outros suportes audiovisuais:

Escolha um bloco modular.	Escolha um bloco modular.	Escolha um bloco modular.
---------------------------	---------------------------	---------------------------